

LA Gazette

VICOMTE A.

GSTAAD : L'événement sport et glamour de l'été aux couleurs VA.

INTERVIEW : Découvrez notre nouvelle collection à travers le regard de nos créateurs.

BAGATELLE : Les soirées parisiennes prennent des couleurs!

CHASSE : Gastinne Renette et VA marient audace et tradition.

YACHTING : Les voiles de Noirmoutier by Vicomte A., une belle première.

L'année 2011 a commencé sur les chapeaux de roues et s'achève en fanfare. En effet, l'ouverture d'une boutique à la Baule, la remise d'un prix Vicomte A. par la reine d'Angleterre à Windsor, la création d'une ligne Bailly de Suffren by Vicomte A. pour tous les passionnés de voile et amoureux de la mer, le Jumping international de La Baule, nombre d'événements prestigieux dans les sports que nous affectionnons : golf, équitation, polo, voile, et qui participent au développement et à la renommée de la marque.

L'automne, période de soirées, de distractions plus cosy, de retrouvailles entre amis et de week-ends à la campagne, franchit le cap des grands froids ! L'hiver est là. Dans les pages qui suivent vous trouverez des interviews exclusives, des détails sur la toute nouvelle ligne Gastinne Renette by Vicomte A., les relations de nos dernières inaugurations à Toulouse et à Stockholm et notre présence à Chantilly et à Gstaad.

Bon vent à tous et rendez-vous en 2012 pour vous faire partager de nouveaux grands moments VA.

Vicomte A. sponsor de la prestigieuse Polo Gold Cup de Gstaad

La Polo Gold Cup, l'un des tournois phares de ce sport tant en Suisse qu'en Europe, fait désormais partie du classement mondial du World Polo Tour. Cet événement important, dont c'était la 16ème édition, s'est déroulé récemment à Gstaad, célèbre village de haute montagne à l'authenticité alpine criante. Sponsorisé par Vicomte A., la Polo Gold Cup a bénéficié d'un temps magnifique, au cœur du plus beau site de montagne que l'on puisse imaginer.

Les matchs au plus haut niveau avec des joueurs survoltés ont passionné le public. Les Argentins – 4 des meilleurs joueurs de ce pays figuraient dans la compétition - comme toujours très nombreux lors des concours européens ont adoré ce site, l'accueil, l'ambiance des matchs comme les soirées qui les ont suivies.

Un village d'exposants et des restaurants exquis à l'hospitalité légendaire ont accueillis des soirées inoubliables pour des échanges amicaux, professionnels, festifs et gastronomiques. Plus de cinq cent invités chaque soir étaient présents avec en point culminant la Polo Night.

Est-il besoin de rappeler que durant ces trois jours très sportifs mais aussi très glamour on a vu la marque au V et au A enlacés surmontés d'une couronne, sur les épaules de très nombreux participants, joueurs, entraîneurs, invités et même journalistes !



Hej Stockholm !

On n'a pas souvent l'occasion d'avoir des « news » de la Suède. Grâce à Vicomte A., désormais, les couleurs s'invitent à Östermalm, le quartier élégant de la capitale, proche du Palais royal et des plus grandes enseignes du monde.

Lors de l'inauguration de la nouvelle boutique, les célébrités locales ont admiré sans retenue les nouvelles collections VA adaptées au climat local et à la longue période hivernale. Succès complet pour une première en Scandinavie.

En Suède, où l'été le soleil ne se couche jamais, il faut quand même terminer la soirée ! L'équipe de choc VA, entraînée par des amis connaisseurs se sont donc dirigés vers Stureplan le très festif quartier des noctambules, le Saint-Germain-des-Près local. Ils ont découvert le « Sturecompaniet », décoré aux couleurs de VA, où les vraies blondes aux yeux bleus, endiablées et sensuelles, ont dansé en élégantes compagnies, au son de la pop suédoise, jusqu'à point d'heure !

Gstaad : la ville magique a ses secrets !

Entretien avec Pierre E. Genecand

Après 4 années consécutives d'un partenariat fructueux, Pierre Genecand, organisateur de la prestigieuse Polo Gold Cup de Gstaad nous livre les secrets du succès de son événement et reviens sur ses souvenirs les plus forts.

VA : Pouvez vous nous présenter la polo Gold Cup de Gstaad? Son histoire?

P.G : Nous avons disputé en août dernier la 16ème édition du tournoi de Gstaad et la 6ème sous le nom d'Hublot Polo Gold Cup. Depuis que j'ai repris la présidence du Polo Club Gstaad en 2005 (après avoir été joueur pendant 5 éditions) j'ai fait élever le niveau en passant dans la catégorie High Goal avec un handicap total par team de 16-18 goals. Ceci nous permet donc d'appartenir au World Polo Tour.

VA : Qu'est ce qui la rend si particulière et la distingue des autres tournois?

P.G : Le fait de jouer sur un terrain se trouvant parallèle à la piste d'atterrissage de l'aéroport de Gstaad. De plus cet emplacement est situé entre les montagnes et les glaciers et souvent avec un peu de neige sur les crêtes et entouré de jets et d'hélicoptères privés.

VA : Quelles évolutions observez vous dans le monde du polo? Quelle tendance essayez vous de pousser à travers la Polo Gold Cup de Gstaad?

P.G : Malgré la demande de faire baisser le niveau du tournoi afin d'avoir plus de joueurs suisses ou européens, malgré la crise financière qui s'annonce j'essaie de maintenir notre manifestation au niveau le plus élevé de Suisse. Quel plaisir de voir des matchs d'un niveau optimum!

VA : Quel angle d'attaque prenez vous pour conjuguer l'esprit sportif, le business, et le glamour sur un même événement?

P.G : Gstaad est un lieu magique. Une station de rêve. Pas d'immeubles que des chalets, pas de voitures garées dans les rues, que des garages, que des piétons ou des calèches, bref tout ce qu'un très grand nombre de stations n'ont pas réussi ou pas voulu avoir le courage de faire. On est tellement bien à Gstaad que le slogan du village est : "come up, slow down". Les propriétaires de chalets sont des business man qui se réjouissent de venir déjeuner dans la tente VIP avec leurs amis dans des tenues très élégantes.

VA : Comment avez-vous perçu l'édition 2011 ? Une anecdote ?

P.G : L'anecdote de 2011 est malheureusement vraiment très triste. Le patron du team HUBLOT, Philipp MAEDER est mort d'une crise cardiaque lors d'un match, à l'âge de 52 ans, cinq jours avant notre tournoi . Notre organisation en a été bouleversée et modifiée puisque nous n'avons eu que 3 équipes. Néanmoins nous avons joué cette compétition en sa mémoire avec un grand respect pour tout ce qu'il apportait au monde du polo helvétique.

VA : Quels sont vos projets et ambitions pour les prochaines éditions ?

P.G : Chaque année nous tentons de nous améliorer, autant à l'entraînement que pour l'organisation. C'est pour cela je voyage énormément dans le monde entier afin d'assister à d'autres tournois et ramener à Gstaad ce qu'il y a de meilleur. Ce n'est pas en restant scotchés dans nos montagnes que nous pouvons nous développer.

VA : Pourquoi avoir choisi VA comme partenaire pour cet événement ? Qu'est-ce que cette collaboration a apporté au tournoi ?

Dès que j'ai repris la présidence du tournoi de Gstaad, Vicente A. lançait sa marque et je dois dire que j'ai senti dès le début qu'il s'agissait



d'une "success story". Les gens des montagnes s'habillent généralement dans des couleurs sombres mais grâce à Vicente A. les couleurs sont apparues. Elles font désormais partie de notre univers et nous ne nous en portons que mieux ! A Gstaad, nous sommes tous définitivement des fans de VA.

VA : Votre meilleur souvenir de la Polo Gold Cup de Gstaad?

P.G : Chaque tournoi apporte son lot de bons souvenirs, d'événements ou parfois de cicatrices ! Mais nous sommes heureux surtout lorsqu'il n'y a pas d'accidents majeurs ni pour les joueurs, ni pour les chevaux. Et vous allez être surpris, mais le meilleur souvenir que nous gardons c'est lorsque la météo nous apporte un soleil radieux pendant les 4 jours du tournoi. C'était encore le cas cette année.



Sybille et Pierre E. Genecand (veste kaki) entouré de l'équipe VA

Vicente A. habilleur officiel du Jumping international de Chantilly.



Chantilly vit au rythme des chevaux depuis toujours. C'est d'ailleurs grâce à son sol très sablonneux, adapté aux jambes des chevaux, que cette ville est devenue le plus grand centre d'entraînement du monde. Inutile de vous dire que nous sommes déjà prêts pour un nouveau grand rendez-vous l'année prochaine.

Ce n'est pas sans une certaine fierté que Vicente A., cette année, a participé au Jumping international de Chantilly en tant qu'habilleur et sponsor de cette deuxième édition, mais aussi grâce à Isabelle Strom, cavalière et ambassadrice de VA depuis longtemps.

Entrée depuis peu dans le gotha des concours les plus prisés, cette compétition extraordinairement bien dotée a accueilli les trente meilleurs cavaliers du monde dont six français... Face aux magnifiques écuries des princes de Condé, un public très nombreux, où l'on aura remarqué parmi d'autres Jean Rochefort et la ravissante Charlotte Casiraghi, s'est passionné pour les épreuves qui se sont succédées trois jours durant. Une sorte de Roland Garros du saut d'obstacles... Vicente A. s'impose comme la marque des passionnés de ce qui se fait de mieux dans la diversité des sports équestres.

La collection automne-hiver vue par ceux qui l'ont créée

Malgré leurs emplois du temps très chargés, les créatifs from VA ont accepté de nous «raconter» la collection Automne-Hiver 2011... Découvrez les lignes VA à travers les yeux de ceux qui les créent.

Quels ont été les thèmes et les sources d'inspiration pour cette nouvelle collection?

Gastinne Renette by Vicomte A., fut évidemment le thème le plus passionnant. Le pari était lourd car cette marque a une histoire forte. Notre challenge : apporter quelque chose de jeune et innovant, sans en dénaturer l'image. Après une plongée dans les archives Gastinne Renette nous avons pris du recul pour déterminer quelle direction choisir pour cette nouvelle ligne. Elle est destinée aux 25/35 ans, qui pratiquent ou non la chasse et qui apprécient vraiment la campagne et la nature, sans hésiter à avoir un look campagne affirmé. Le thème le plus créatif et le plus mode de Vicomte A., c'est Exentric Bespoke. Le but fut donc d'explorer une piste plus urbaine. Chez VA, on aime les contrastes et, avec cette ligne, on a voulu contrarier les codes du tailor anglais, en y apportant des matériaux assez inhabituels et même excentriques comme de la toile PVC transparente, en y ajoutant du nylon jaune fluo ou en créant des pulls jaunes fluos... Le choix du jaune fluo, rappelle ce qui attire notre attention dans les grandes cités comme le néon d'une boîte de nuit ou les taxis New yorkais !

Le choix des matières nous a permis d'oser des combinaisons improbables pour un même vêtement. La ligne gentlemen polo cup - thème casual - s'inspire directement des lieux où l'on pratique le polo, comme à Gstaad et à Megève. Broderies et logos particularisent ces vêtements au design volontairement rétro.

Quelles sont les matières et couleurs dominantes, et pourquoi ?

Le plus important ce sont nos vestes en flanelle et laine avec cachemire, que l'on trouve à Leeds, en Angleterre. Ensuite, nos pulls 100% cachemire ou 100% laine, mais toujours avec



cette idée de sélectionner la meilleure qualité à des prix raisonnables.

Nous n'avons pas réellement de couleurs dominantes. Chez VA, on aime toutes les couleurs. En termes de looks, on veut apporter à nos clients une réponse à leurs envies quotidiennes. Etre bien dans un vêtement, choisir des couleurs parfois voyantes parfois plus saison, se démarquer de ses amis, trouver un équilibre avec un brin d'originalité, tout en restant chic et élégant, ça pourrait faire partie des envies des clients VA !

Quels sont les défis rencontrés pour dessiner cette collection ?

La hausse des prix du coton nous a donné du fil à retordre ! Mauvaises récoltes et forte demande chinoise ont entraîné cette hausse. Nous nous sommes battus bec et ongle pour garder la qualité souhaitée à des prix abordables.

Pour Arthur comme pour nous, la qualité est une véritable obsession. Il était hors de question pour nous de faire une concession sur la qualité. Nous ne vous raconterons pas les négociations au téléphone, qui ont duré des nuits entières, avec nos fournisseurs Péruviens !

GASTINNE RENETTE, FUT ÉVIDEMMENT LE THÈME LE PLUS PASSIONNANT.

Comment avez vous choisi les décors du shooting ?

Il faut vous préciser que depuis longtemps Arthur évoque devant nous sa chère région, celle de ses racines, la Nièvre. Cette nature de bois, de rivières et d'étangs, ces bars Nivernais aux ambiances surprenantes et décalées, ces soirées d'automne cosy après une journée de chasse... pour Arthur, la Nièvre, c'est un peu tout ça.

Nos créations avec l'esprit campagne toujours accompagné d'un zest d'impertinence (photo ci-dessous), ont vu le jour et trouvé leur accomplissement dans cette ambiance nature.

Avez-vous des anecdotes au sujet du shooting ou de la création de collection en général?

Le mannequin avait du mal à mettre le casque d'armure pour une des scènes. Finalement, c'est Bertrand, un des deux designers qui s'est prêté au jeu. Il y est allé à fond, a pris l'épée, tranché les plantes, coupé les arbres puis il s'est jeté dans l'eau. Tout ça était imprévu. Il a improvisé et surpris toute l'équipe qui n'a pu que le suivre dans son délire et capturer ses folies.





Comment concrètement réalisez-vous les concepts décalés et chic que souhaitent Arthur ?

Nous essayons d'apporter des couleurs là où les autres marques n'osent pas faire ces choix. C'est d'ailleurs ce qui rend VA reconnaissable. Exemple : veste matelassée avec un intérieur de col fuchsia flashy.

Quels sont vos looks préférés de l'hiver et pourquoi ?

Tout d'abord, ce look chasse. Je l'ai choisi parce qu'il représente vraiment Gastinne Renette, avec un pull en cachemire, une veste simple, pour tous les jours, mais avec une touche d'excentricité, le pantalon orange, en velours italien. Les réticents pourront mettre un pantalon marron et le look sera préservé. L'esprit de ce look, jeune, frais et dans l'air du temps reste authentique.



Ensuite le second look, c'est l'un de mes préférés, car il utilise des pièces de la ligne Gastinne Renette et se porte toute la semaine. On imagine aisément un banquier allant travailler avec cette tenue, pour ainsi dire une tenue de campagne. L'esprit de ce look, c'est celui d'un homme élégant qui apprécie la nature et montre avec son style qu'il reste attaché aux valeurs traditionnelles de la campagne.



Là, juste au dessus, nous avons créé et choisi un look simple, actuel, et pour tout dire tout à fait contemporain. Il reflète vraiment l'image de la femme active de notre époque, de la femme du vingt et unième siècle autant que la femme d'avenir.

Elle a une décontraction branchée, des tons sombres et gris - l'automne est déjà là - qui révèlent l'éclat de son visage.

On a envie de l'aborder, de la connaître et la touche mode qu'elle arbore, grâce aux gants et au bonnet, lui donne un look tout à fait cool, qui se porte et s'élabore facilement.

Ici, en dessous, nous sommes dans un look très parisien chic.

On imagine vraiment quelqu'un de dynamique, entreprenant, actif et élégant qui garde en toute occasion son côté jeune et détendu. En ce qui concerne les différentes matières et les couleurs, comme le pantalon mauve par exemple - un rien provoquant - c'est une manière sympa et décontractée d'attirer le regard des gens tout en restant chic et sexy, même pour un homme.



Ci-dessus, nous présentons un look assez extravagant. C'est même un look too much mais, selon nous, il est ultra sympa. Il suffit d'ailleurs d'enlever le trench transparent pour que le look regagne en sobriété et en décontraction.

Le pantalon très taylor renforce ce côté habillé et chic et ensuite, on vient briser ce classicisme avec un logo «prostitution interdite» sur le pull. Allez, disons-le, c'est un look audacieux !

Enfin, ci-dessous, nous découvrons la femme moderne qui n'hésite pas à jouer de la féminité, au sens propre du terme comme de la masculinité dans son apparence.

Cette attitude ressort et s'affirme grâce au blouson, taillé précisément pour elle, délicatement cintré, avec de grandes poches latérales, mais dans une matière typiquement masculine. C'est une femme de caractère, indépendante, et battante, très attirante quand même, qui porte des couleurs harmonieuses pour les saisons plus fraîches.



Gastinne Renette revit.

La célèbre marque de fusil français, Gastinne Renette, créé en 1812, s'est développée deux siècles durant dans le quartier des Champs Elysées. Rendez-vous incontournable des rois, des princes et des chasseurs, en un mot de tout ce que la France et l'Europe comptaient de gentlemen, le 39 avenue Franklin Roosevelt éblouissait.

L'univers unique de la marque aux deux pistolets inversés proposait des armes d'une qualité sans égal pour tous les amoureux de la précision et du raffinement suprême. Vicomte A. a beaucoup d'admiration pour Gastinne Renette. C'était un véritable challenge que de proposer un rapprochement avec cette marque prestigieuse. Nous sommes fiers que cette ligne Gastinne Renette by VA ait pu voir le jour.

Vicomte A. s'est donc lancé un nouveau défi pour être toujours dans la ligne « de l'authenticité pour le sport chic, en développant un art de vivre à la française », comme on l'a entendu récemment sur le Figaro LCI.

Après, le golf, le polo, la voile et l'équitation, la chasse donne à Vicomte A. l'image d'une entreprise qui n'a pas froid aux yeux et tire profit de son époque. Nous sommes certains que la qualité de la ligne Gastinne Renette by Vicomte A. saura convaincre tous les passionnés de campagne, comme le million quatre cent mille Français qui pratiquent ce sport rituel et si utile aux équilibres de la nature.



gastinne
Renette
by Vicomte A.

La playlist VA : des couleurs mises en musique.

Ce trimestre fut riche en films et même en excellents films. Autrement dit, nous n'avions pas que du « Conan le Barbare in 3D » à nous mettre sous la dent. Et, en plus, les bons films s'accompagnent généralement de belles BO. A l'exception bien sûr de Lars Von Trier qui se refuse à assaisonner ses films de musique. Almodovar, lui, nous a déniché un superbe titre « Shades of Marble » de l'artiste Trentemoller, qui a, sans aucun doute, dynamisé son œuvre aussi étrange que grisante. Evidement, la discographie complète de l'artiste mérite aussi le détour.

Dans les bonnes BO on retrouve également celle de Tomboy. Le film comme la BO donnent des ailes et les mélodies suaves nous rappellent notre enfance. (Para One - Always)

Au rayon des albums, c'est celui de Yuksek qui mérite toute notre attention. Un album dont la plupart des titres sont de vraies perles. C'est assez rare pour le souligner.

Le jeune Français quitte l'electro violente pour des mélodies plus douces, affirmant ainsi son aisance dans les deux styles.

Enfin, pour clôturer ce moment culturel, et parce qu'on ne peut pas se nourrir uniquement d'Almodovar et de Lars von Trier - jouer les intellos n'est pas notre style - c'est un artiste français bien connu qui a retenu notre attention. En effet, c'est notre David national qui nous a livré un double album fort sympathique. Si, sur le premier disque David fait du Guetta, le second, très énergique et plus proche d'un album de Daft Punk que des Black Eyed Peas, est du meilleur effet et vraiment plaisant. (David Guetta - Nothing but the beat)



Yuksek (France) et Trentemoller (Danemark)

Bien évidemment, vous retrouverez toute notre sélection musicale sur la playlist VA (vicomte-a.com).

Une soirée Bagatelle by Vicente A.

Il y a vraiment des moments et des lieux choisis pour la fête, les couleurs et la folie ! Quant aux participants, une fois bien calés leur Blackberry, leur iPhone ou leur agenda au fond de leur poche, ils se sont retrouvés au cœur du Bois de Boulogne, avec la ferme intention de ne pas perdre leur temps ! Une soirée rare à Bagatelle ! Qui dit mieux ! L'ancienne Folie d'Artois passe les siècles et c'est l'espace de réjouissance par excellence choisi pour cette rentrée électrique et enflammée.

Ainsi, Vicente A. qui aime marquer le temps ou les saisons, par des fêtes a proposé une fin d'été en fanfare, une soirée « We love colours ». Les invités masqués, transformés, costumés ou travestis ont joué le jeu. Comme sur une immense palette vivante on a vu des militaires, des chats, des ours, des basques, tout un kaléidoscope de costumes colorés et de têtes hilares. On se souviendra longtemps du dîner branché et délicieux, en plein air - l'automne était encore loin - et des heures qui ont suivies. ! En effet, des duellistes désopilants et endiablés occupaient le terrain, en croisant le fer, ou plutôt les clubs sur le mini golf, posé là comme une sorte de provocation minimaliste pour d'authentiques amateurs de golf. La musique sélectionnée avec soin par des DJ habillés aux couleurs de VA a rythmé la soirée jusqu'au petit matin. Au bout de la nuit, il reste encore des rêves à cueillir. Des rêves en couleurs, cela va de soi ! Ciao a tutti !



Sur LCI-Le FIGARO, une voix qui compte...

Depuis la diffusion de cet événement médiatique, des centaines de milliers d'internautes ont vu et apprécié Arthur se livrer à l'exercice difficile de l'interview en direct sur un plateau de télévision.

Rapidement, l'énergie déployée pour vendre ses cravates a servi à étoffer sa gamme de produits. Le polo chic, coloré, à prix raisonnable, devient le produit phare, associé à certains sports : golf, voile, polo, jumping. Il fallu grandir, prendre des risques. On en est au rachat de marques, aux lignes personnalisées en maintenant l'image chic et décalée. Ainsi, VA et Gastinne Renette, unis, développent une formidable idée : une ligne Gastinne Renette by Vicente A.



VA propose désormais un total look homme, femme, et enfant, et lancera en 2012 une gamme de polos "Made in France"! 25 boutiques, plus de 400 points de vente entre l'Europe, les Etats-Unis, et le Moyen Orient, et une quarantaine de salariés pour un CA de 11 millions d'euros en 2010. VA, une entreprise qui compte. Tout est dit sur les ondes et à l'écran !

Vicente A. toutes voiles dehors.

C'est à quelques encablures du célèbre bois de la Chaize, en face de la plage des Dames avec sa fameuse estacade, couverte d'une foule colorée de passionnés, que se sont déroulées les régates acharnées des Voiles de Noirmoutier, by Vicente A.

Un ambitieux programme, des stars de la voile, des bateaux d'exception, de jolis vents, beaucoup d'énergie déployée...tout était réuni pour contenter l'organisateur, Guy de Panafieu, les spectateurs comme les participants.

Ainsi, les premières Voiles de Noirmoutier, by Vicente A, organisées pour les séries métriques et les quillards de sport, ont pris leur envol du 12 au 14 août dernier. C'était la douzième édition de ces régates prestigieuses, mais c'était surtout une grande première pour Vicente A., marque qui aime prendre des

risques, qui aime la mer et les horizons lointains. Quand il s'agit de hisser les voiles, Vicente A est toujours là, prêt pour de nouvelles aventures, qu'elles soient terrestres ou maritimes !

Pour ce qui est des Pen Duick, barrés par Jacqueline et Marie Tabarly, comme à bord des différentes classes de métriques ou chez les dragons et les requins, on s'est arraché, toujours avec élégance, pour briller lors des compétitions.

On le voit, Vicente A. désormais s'identifie à ce sport complet, difficile et noble. D'ailleurs, Philippe Court, Président et membre fondateur du Yacht Club de France, admirateur de la marque, a donné une dimension spéciale à cet événement par sa présence lors de plusieurs régates. Nous en profitons pour le remercier infiniment.

Impossible de citer tout le monde mais l'aide de Gilbert Cornaire, précieuse et efficace comme la victoire la famille Gasztowtt, amie de longue date de la marque, tirée de la liste des gagnants, donnaient le sentiment d'une organisation estivale professionnelle autant qu'amicale. L'année prochaine en août, nous disons à tous « save the date ». Vicente A. sera là ! Bon vent à tous !

